



La marca España

Hace un par de años, el actual gobierno creó el Alto Comisionado para la Marca España al frente del cual fué nombrado Carlos Espinosa de los Monteros que otrora fuese Presidente de Iberia, Mercedes Benz, Gonzalez Biass, etc.. El referido Alto Comisionado tiene el mandato del gobierno para promocionar y vender la imagen España allende nuestras fronteras simplemente bajo unas perspectivas y unos objetivos economicistas, exportadores.

La verdad es que para vender la imagen de España, lo primero que hay que hacer es lavarle la cara porque la tenemos sucia, muy sucia, polvorienta y salpicada de caspa y mierda.

Para promocionar al país, en principio hay que sentirlo...y en este país lo que mas se siente y uno de los únicos motivos que unen a los españoles (bueno ...a casi todos) , es el fútbol. Sentir el país no es forrarse de banderas rojigualdas o autonómicas, o ponerse la mano en el pecho cuando escuchamos el himno nacional, tampoco lo es ponerse la bufanda de la selección española. Sentir el país es entender que todos nos necesitamos, que hay que vivir y dejar vivir, que se precisa la colaboración de todos y que tenemos que asimilar que esto no es un huerto sin guarda y sin vallar , donde el saqueo de lo ajeno y sobre todo de lo público es el deporte nacional. Cuando hayamos entendido eso, no harán falta enaltecer la marca España, porque lo hará el boca a boca que es la mejor publicidad, y además gratis.

Es curioso observar que países como Francia y los EEUU , con una crisis mucho mas suave que la nuestra, fueron los propios empresarios los que pidieron a sus gobiernos respectivas subidas de impuestos a sus empresas como forma de colaboración para salir de esa crisis entre todos. Eso es crear imagen de país sin necesidad de costosos organismos de dudoso éxito. Curiosamente, en nuestro país la CEOE hizo esa misma petición al gobierno, pero en sentido contrario, es decir, pidieron al gobierno como única tabla de salvación de la crisis (de su crisis) , la bajada de impuestos, la reducción de salarios, de cotizaciones a la S.Social, etc etc. Los empresarios franceses y los estadounidenses pensaron que el único camino era remar todos en la misma dirección; en España la consigna fué SALVESE EL QUE PUEDA, dando la medida de lo que la clase empresarial española siente por su país, es decir, suspenso en amor patrio, pero, eso si , crean tendencia, crean marca casposa .

La imagen de España se crea en el día a día, en la seriedad de las relaciones personales, políticas y comerciales con otros países...y en este momento , las clases dirigentes (políticas y empresariales) y por lo tanto el país , no está en en las mejores condiciones de dar una imagen de seriedad, honradez, honestidad, *savoir faire* y planificación; por lo tanto precisará de muchas campañas (que no resuelven nada) para intentar remendar la imagen que de nuestro país tienen en el mundo. La marca España no se consigue con deportistas , con la paella o con el flamenco; ni tampoco con campañas publicitarias y eventos costosos ; el boca a boca, repito, es la mejor y única herramienta. Por mucha marca España que quieran difundir allende nuestras fronteras, no podrán hacer desaparecer los recortes en educación, protección social, sanidad e investigación, el 21% de IVA a la cultura, o los presupuestos de 0 € para bibliotecas, o la ley integrista del aborto, o esa amputada ley de justicia universal , o esas vergonzantes amnistias fiscales al 10%, o ese *des-honorable* Pujol dando clases de ética política, o esos ERE,s , Gurteles o casos Barcenas; porque es precisamente la educación, la honradez, la cultura, la investigación, la democracia aplicada, la que promociona el

marchamo de calidad y crea la marca España. No hace falta nombrar altos comisionados para nada porque a España solo le dará realce el boca a boca, el discurrir diario de nuestras acciones, lo demás son margaritas echadas a los cerdos. Por mucho empeño que ponga el Alto Comisionado, la marca España de momento no podrá tapar otras marcas patrias con mas peso específico y ganadas a pulso: la marca Gurtel, la marca Barcenas, la marca Pujol, La marca ERE,S etc etc.

La marca España no se consigue diciendo que somos muy patriotas (aunque, patriota es el que vive de la patria.....y aquí abundan), ni agitando banderas que solo son un pretexto para tomar posiciones de poder, ni creando un organismo (Alto Comisionado...) para que quite toda la porquería que algunos politicos y empresarios se empeñan en arrojar sobre la piel de toro; eso tampoco le da esplendor a la marca España .

La marca España es que los españoles puedan trabajar, comer y guarecerse todos los días; la marca España es que la cultura y la investigación chorree hasta por las alcantarillas; la marca España es que todos los chorizos de guante blanco y escaño turbio estén en el lugar que una justicia integra dice que tienen que estar; la marca España es que los presupuestos de obra pública y similares nose multipliquen por 3 al final de la obra.

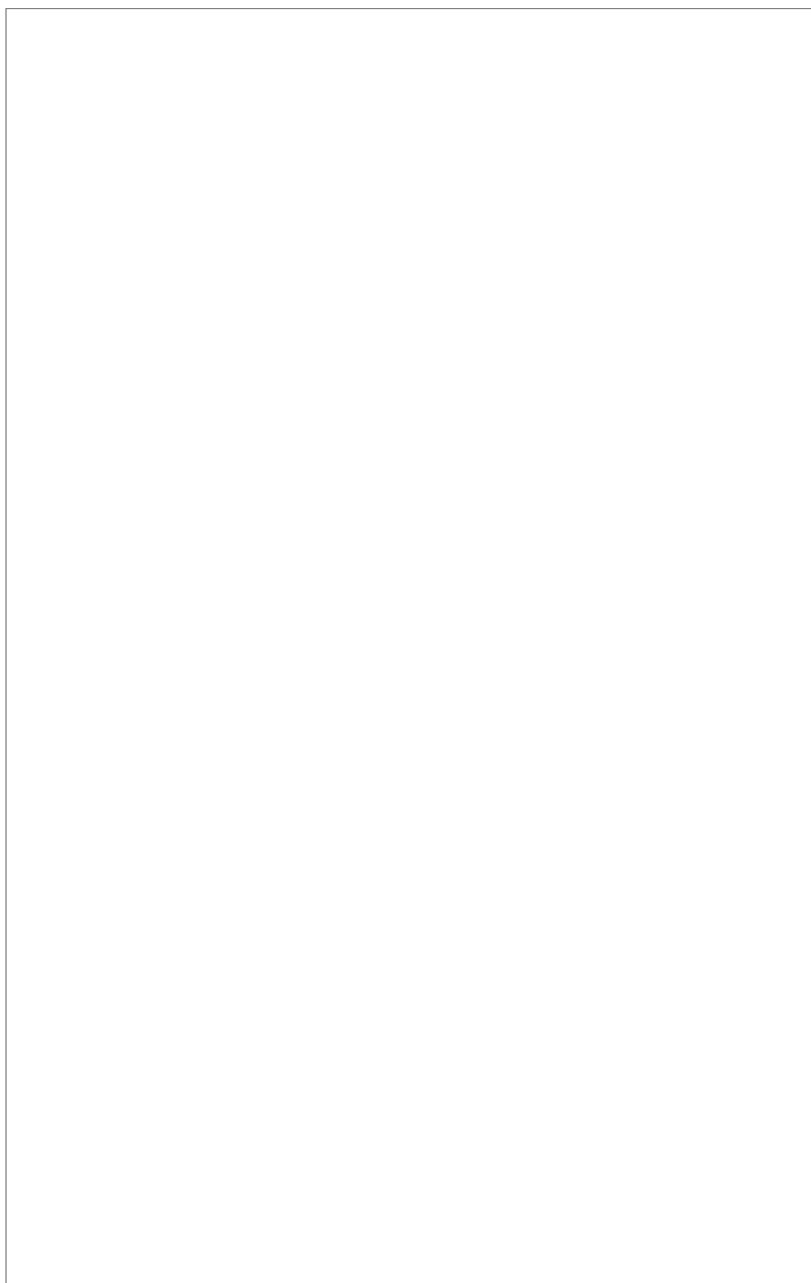
Con este panorama nacional , por muchas presentaciones y ágapes que el Alto Comisionado quiera hacer promocionalmente, no le auguro mucho éxito. Es como al que le huelen los sobacos a zorruno y se los rocia con Chanel nº 5 para disimular el olor,... el olor a zorruno prevalecerá sobre el perfume por muy penetrante que este sea.

Algunos periodistas opinan que no en vano estamos metido en el grupo de la U.E denominado PIIGS (cerdo, en inglés) , siglas que responden a : Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España (Spain). Esa es en realidad el concepto que fuera de nuestras fronteras, nuestros socios comunitarios tienen de nosotros.

Con la muerte del dictador no se finiquitó la Escopeta nacional berlanguiana, sino que esos usos se perfeccionaron y actualizaron con métodos cada vez mas sofisticados, y empezaron a marcar tendencia los apologetas del neoliberaliasmo, el coronado/comisionista y genuflexores varios, los meapilas sistémicos, los manguis intitucionales, los virtuosos del afaneo y los devotos de San Trínque. Con este impresentable muestrario, ¿adonde vamos, Mariano?.

Mientras que en este país , todos los chorizos institucionales sean *ad vitam aeternam* solo "presuntos" y en las cárceles ni están ni se les espera; o cuando haya individuos como Montoro que antepongan sus intereses de partido a los del país y digan frases como la que dijo a un miembro de Coalición Canaria cuando estaban en la oposición: "*....que se hunda España que ya la lenvataremos nosotros*", no habrá cojones de levantar la Marca España ...y lo que es peor, el país.

Cuando uno nace barrigón , buena gana que lo fajen,..... porque a pesar de los pesares, SPAIN sigue siendo DIFFERENT.



Félix Martín Vilches

Si quieres leer otros temas, lo puedes hacer en la sección LA MANIA DE PENSAR de mi página web: www.felixmartin.es.

Si por el contrario no quieres volver a recibir mas artículos, comunícamelo a locosporvolar@hotmail.com.

Gracias.

